

Newsletter br.1– Svibanj 2015

Sadržaj

- PROJEKT: AKTIVNOSTI I REZULTATI
- KONTEKST
- ŠTO JE VODNI OTISAK I STANJE SVIJEŠTI MSP-A
- PROJEKTNE NOVOSTI
- PARTNERSKI KONZORCIJ



Projekt: aktivnosti i rezultati

Glavni cilj projekta je pomoći malim i srednjim poduzećima (MSP), uglavnom onima u južnoj Europi, da smanje svoj vodni otisak vezan za njihov proizvodni proces dajući im nove i inovativne materijale za učenje kao što su priručnici i ostali alati, primjere dobre prakse te već prihvaćene i implementirane prakse kako bi se postigao cilj efikasnog korištenja vode u proizvodnom procesu. To ne uključuje samo direktne aktivnosti poduzeća, već većinom indirektni vodni otisak, kao npr. vodu koja se koristi u dobavljačkom lancu.

Glavna ciljna skupina projekta su manageri MSP-a koji mogu naučiti više o korištenju vode u proizvodnom procesu implementirajući sve potrebne radnje kako bi se upotreba vode smanjila čineći tako cijeli proizvodni proces efikasnijim i održivijim.

Za ovu kategoriju ciljne skupine, priznavanje i valjanost usvojenih znanja i vještina bit će ovjereno ECVET alatom koji će im omogućiti da poboljšaju svoj životopis dodavanjem odgovarajućih bodova o novo stečenim sposobnostima.

ECVET alat omogućit će u isto vrijeme prijenos i prilagodbu tečaja koji će biti dostupan i koristan (zahvaljujući online platformi) svim managerima koji žele unaprijediti svoju poslovnu kulturu i povećati znanje o ovoj temi.

Kontekst

Ljudske aktivnosti troše i zagađuju mnogo vode, većina koje se koristi u poljoprivrednoj proizvodnji, ali i u industrijskom sektoru i kućanstvu.

Postoji nedostatak svijesti o činjenici kako organizacija i karakteristike proizvodnje i dobavljačkog lanca jako utječu na količinu (i vremensku i prostornu distribuciju) potrošnje vode i zagađenje koje je povezano s proizvodom kojeg koristi krajnji korisnik. Analiza vodnog otiska poduzeća u Europi može doprinijeti transparentnom i multidisciplinarnom okviru informiranja i optimiziranja odluka u vodnoj politici pridonoseći, u isto vrijeme, implementiranju Direktive 2000/60/EC Europskog Parlamenta i Vijeća postavljajući okvire za aktivnosti u polju vodne politike, koja u čl. 11 od 2012. predviđa usvajanje operativnog programa i mjera od strane svih članica EU, a koje su već postupno prihvaćene od strane velikom broja europskih tvrtki.



Što je vodni otisak i koje je stanje svijesti MSP-a po tom pitanju u zemljama partnera

Vodni otisak prvi put je definiran od strane Hoekstra & Chapagain (2008.) Predstavlja indikator korištenja vode baziran na potrošnji te, ako se referiramo na aktivnosti MSP-a, možemo ga smatrati ukupnim volumenom pitke vode koji se koristi za proizvodnju dobara i usluga koje oni pružaju. Vodni otisak proizvoda je izražen kao volumen pitke vode potrebne po jedinici proizvoda.

Projektna analiza postojećeg stanja izvršena je od strane partnerskih organizacija kako bi se postigli slijedeći ciljevi:

- Saznati da li europska MSP u regijama/zemljama partnera koriste alate za smanjenje vodnog otiska;
- Usporediti MSP iz različitih EU zemalja po pitanju razumijevanja problematike vodnog otiska;
- Ustanoviti razloge zašto ciljna skupina je/nije u mogućnosti implementirati djelotvorne strategije smanjenja vodnog otiska;
- Procijeniti stupanj suradnje među dionicima u sektoru MSP;
- Identificirati, klasificirati i usporediti metode ili alate smanjenja vodnog otiska koje MSP u različitim regijama partnera koriste i/ili o kojima bi željeli naučiti;
- Identificirati poduzeća s interesom za sudjelovanje u projektu i pilot treningu;
- Odrediti kako bi potencijalni trening trebao biti isporučen.

Rezultati istraživanja pokazuju da postoji opći manjak razumijevanja i znanja o vodnom otisku među ispitanim MSP-ima u zemljama partnera. Čak i s visokim postotkom sudionika koji tvrde da su upoznati s terminom, poduzeća ne znaju vodni otisak svojih direktnih djelovanja i ne traže te informacije od svojih dobavljača.

Vodni otisak je koncept koji zahtijeva daljnju senzibilizaciju i poboljšana djelovanja koja vode njegovom smanjenju, posebno u onim sektorima koja bilježe najjači utjecaj, kao što su poljoprivreda i teška industrija.

Možemo potvrditi da je većina zemalja konzorcija iskusila jaku ekonomsku krizu posljednjih godina, stoga su bile usredotočene, prije svega, na pokušaj rješavanja financijskih problema. Ali upravljanje vodom može za njih predstavljati još jednu uštedu, ukoliko joj se pristupi na održiv i efikasan način.

Zbog ovih su razloga poduzeća pokazala visok interes u stjecanju daljnjih znanja na nivou management, a i na nivou zaposlenih.

Projektne novosti

Početni projektni sastanak održan je 10. i 11. prosinca 2014. u gradu Enschedu u Nizozemskoj, u prostorijama partnera Water Footprint Network. Od tada su partneri radili na analizi postojećeg stanja provodeći ankete u svojim zemljama. Putem anketa partneri projektnog konzorcija intervjuirali su ukupno 300 MSP-a u sektorima hrane i pića, tekstila i metalurgije.

Nakon toga su partneri koncipirali iscrpan izvještaj o postojećem stanju. Iz rezultata do sada odrađenih aktivnosti, konzorcij će biti u stanju odraditi sljedeće korake u projektu:

- Trening model s ciljem popunjavanja rupa u edukaciji MSP-a o smanjenju vodnog otiska
- ECVET model za priznavanje i prijenos naučenih rezultata stečenih putem treninga
- Platforma s trening materijalima, otvorena svima i prevedena na sve jezike partnerstva



SAVEH2O



Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije
www.agrra.hr

Hrvatska



DRIOPE Business and Development
<http://www.driope.hr/it/o-nama/>

Hrvatska



Croatian Chamber of Economy
<http://en.hgk.hr/>

Hrvatska



EUROCREA Merchant
www.eurocreamerchant.it

Italija



Sociedade Portuguesa de Inovacao – Consultadoria Empresarial e fomento da Inovacao
<http://www.spi.pt/>

Portugal



Water Footprint Network
<http://waterfootprint.org/en/>

Nizozemskad



Aintek symvouloi epicheiriseon efarmoges ypsilis technologies ekpaidefsi anonymi etaireia
<http://www.idec.gr>

Grčka



European Business and Innovation centre network
<http://ebn.be/>

Belgija

Kontaktirajte nas:

www.agrra.hr

ana.zubcic@agrra.hr

tel: + 385 23/ 628 451

fax: + 385 23/ 628 455



Sufinancirano sredstvima programa Europske unije Erasmus+

Ova publikacija odražava isključivo stajalište autora publikacije i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

Save H2O – Save Water for an Horizon of Opportunities broj projekta: 2014-1-HR01-KA202-00715!



Erasmus+